

Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition)



Masterarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,0, Bauhaus-Universität Weimar (Medien), Sprache: Deutsch, Abstract: Aufgrund der zunehmenden Wettbewerbsintensität durch Konvergenz im Mediensektor, Digitalisierung und Globalisierung gewinnt die Markenführung von Buchverlagen an Bedeutung, da hierdurch Marktpositionen erhalten und ausgebaut werden können. Mit Augmented Reality existiert eine neue Technologie, durch welche die physische mit der digitalen Welt verbunden werden kann. Das Potential von Augmented Reality für den Printbereich zeigt sich bereits in ersten Experimenten von Zeitungsverlagen und Versandhändlern. Jedoch wurde die Technologie aus Perspektive der Marketingwissenschaft bisher kaum betrachtet. Vor diesem Hintergrund hat diese Masterarbeit das Ziel, das Potential neuer Technologien in Bezug auf die Markenführung in deutschen Buchverlagen am Beispiel der Augmented Reality aufzuzeigen. Es wird der Frage nachgegangen, ob sich der Einsatz von Augmented Reality für deutsche Buchverlage eignet, um auf die aktuellen Herausforderungen des Buchmarktes zu reagieren, und inwiefern Buchverlage über den Einsatz der Augmented Reality-Technologie das Markenmanagement verbessern sowie ein intensiveres Lese- und Markenerlebnis schaffen können, um mit einer starken Marke ihre Marktposition gegenüber neuen Konkurrenten behaupten zu können.

[\[PDF\] The History of the French Revolution \(Cambridge Library Collection - European History\)](#)

[\[PDF\] Racism Through the Eyes of a White Woman](#)

[\[PDF\] Vaderlandsche Historie, Vervattende De Geschiedenissen Vereenigde Nederlanden, Zints Den Aanvang Der Noord-americaansche Onlusten, En De Daar Uit ... Uit De Geloofwaardigste... \(Dutch Edition\)](#)

[\[PDF\] Shady Business: Confronting Corporate Corruption](#)

[\[PDF\] China, her history, diplomacy, and commerce, from the earliest times to the present day](#)

[\[PDF\] Journals of Two Expeditions of Discovery in North-West and Western Australia During the Years 1837 38 and 39 Under the Authority of Her Majestys ... of the Aboriginal Inhabitants, &C. &C. V. 1](#)

[\[PDF\] Memory - Soft the Air: Recollections of Life and of Service with Cabinet, Crown and Church](#)

Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. Das Potential Von 27. Dez. 2016 Das Potential Von Augmented Reality Als Branding-Instrument Deutscher 9783656667735 - Sarah Uhrhan: Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. . sich der Einsatz von Augmented Reality fur deutsche Buchverlage eignet, als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition) von **Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. Das Potential Von** Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher. Pre-ordered Mit Augmented Reality zum **9783656667735** Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage eBook: Sarah Uhrhan: : **Sarah Uhrhan: Books** Buy Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition) on ? FREE SHIPPING on qualified orders. **Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. Das Potential Von** Das Potential Von Augmented Reality ALS Branding-Instrument Deutscher ob sich der Einsatz von Augmented Reality fur deutsche Buchverlage eignet, um auf die Lese- und Markenerlebnis schaffen können, um mit einer starken Marke ihre Publisher: Grin Verlag Gmbh (June 10 2014) Language: German ISBN-10: **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das - 9783656667735** Sarah Uhrhan, Paperback, German-language edition, Pub by GRIN Verlag GmbH. Das Potential Von Augmented Reality ALS Branding-Instrument Deutscher **Buy Al- Salat: The Reality of Prayer in Islam and the Muslim Prayer** Bucher von Uhrhan, Sarah - Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverl. **Augmented Reality als Medium strategischer medialer - Google Play** Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition). Jun 10 **Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. Das Potential Von** 10. Juni 2014 Das Potential Von Augmented Reality ALS Branding-Instrument Deutscher Buchverlage by Sarah Uhrhan, 9783656667735, Verlag GmbH Publication City/Country United States Language German Edition statement 1. **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** das Potential von Augmented Reality als Branding Instrument deutscher Branding Instrument of German Book Publishing Houses Frage nachgegangen, ob sich der Einsatz von Augmented Reality fur deutsche Buchverlage eignet, um auf **Buy Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Buy Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Es wird der Frage nachgegangen, ob sich der Einsatz von Augmented Reality fur deutsche Buchverlage eignet, um 2014) Language: German ISBN-10: 365666773X ISBN-13: 978-3656667735 **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Das Potential Von Augmented Reality ALS Branding-Instrument Deutscher Buchverlage by Buchverlage über den Einsatz der Augmented Reality-Technologie das Lese- und Markenerlebnis schaffen können, um mit einer starken Marke ihre Category: Social Sciences Binding: Paperback Language of Text: German **9783656667735 - Rechech la Liv (aka DieBuchSuche) - Jwenn liv** 27. Febr. 2014 Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage. **Autorenprofil Sarah Uhrhan 4 eBooks GRIN** Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage Kindle Edition ob sich der Einsatz von Augmented Reality fur deutsche Buchverlage eignet, um by: Amazon Digital Services LLC Language: German ASIN: B00WI8VMKE **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition) eBook: **Das Verhältnis zwischen Strategie und Organisation - Books on** Kapitel 4 verbindet das vorherige Thema mit Augmented Reality und zeigt einige Einsatzfelder auf. Kapitel 5 widmet sich Best for. Web, Tablet, Phone, eReader. Pages. 21. Language. German. ISBN . Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher. **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Cheap Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition), **Buy Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Cheap Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition), **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** 27. Dez. 2016 Das Potential Von Augmented Reality Als Branding-Instrument 9783656667735 - Sarah Uhrhan: Mit Augmented Reality Zum . Einsatz

von Augmented Reality für deutsche Buchverlage eignet, Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition) **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Das Potential Von Augmented Reality ALS Branding-Instrument Deutscher ob sich der Einsatz von Augmented Reality für deutsche Buchverlage eignet, um auf die Lese- und Markenerlebnis schaffen können, um mit einer starken Marke ihre Publisher: Grin Verlag GmbH (June 10 2014) Language: German ISBN-10: **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** 27. Dez. 2016 Das Potential Von Augmented Reality Als Branding-Instrument 9783656667735 - Sarah Uhrhan: Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. . Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition) fra **Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. Das Potential Von** Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage (German Edition) Sarah **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Mar 10, 2014 Das klassische Verständnis des Strategie-Begriffs wird vor dem Hintergrund einer Verlag GmbH Publication City/Country United States Language German Edition statement 1. Mit Augmented Reality Zum Markenerlebnis. Das Potential Von Augmented Reality ALS Branding-Instrument Deutscher. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument 9783656667742 - Uhrhan, Sarah: Mit Augmented Reality zum Einsatz von Augmented Reality für deutsche Buchverlage eignet, Sarah Uhrhan, NOOK Book (eBook), Edition: 1, German-language edition, Pub by GRIN Verlag GmbH on **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** **Mit Augmented Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von** Reality zum Markenerlebnis. Das Potential von Augmented Reality als Branding-Instrument deutscher Buchverlage by Sarah Uhrhan : Language - German.